



APÊNDICE D-2
MODELO DE PROJETO



Fortalecimento Institucional dos Órgãos Gestores do Turismo

(SECRETARIA ESTADUAL)

Estado, data (dia, mês e ano)

MODELO DE PROJETO**ÍNDICE**

1. IDENTIFICAÇÃO
 2. MARCO DE REFERÊNCIA
 - 2.1. Contexto
 - 2.2. Ações em Andamento
 - 2.3. Avanços Alcançados
 - 2.4. Síntese dos Problemas
 3. OBJETIVOS E METAS DO PROJETO
 - 3.1. Objetivo Geral
 - 3.2. Objetivos Específicos
 - 3.3. Metas Estratégicas e Indicadores de Desempenho
 4. PLANO DE METAS OPERACIONAIS
 - 4.1. Metas Operacionais e Indicadores de Execução dos Produtos
 5. EXECUÇÃO FÍSICA E FINANCEIRA
 - 5.1. Cronograma Físico
 - 5.2. Programação de Desembolso
- ANEXOS DE PREPARAÇÃO DO PROJETO**
- A Marco Estratégico do Órgão Gestor do Turismo
 - A1 - Visão Estratégica
 - A2 - Visão Diagnóstica
 - B Marco Estratégico do Projeto de Fortalecimento Institucional
 - C Marco Operacional do Projeto
 - C1 - Visão Gerencial
- ANEXOS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO**
- D Planos de Ação
 - E Plano de Investimento
 - F Investimento Consolidado

1. IDENTIFICAÇÃO

Denominação do Órgão Gestor do Turismo	Estado
Endereço para Correspondência (Rua/Av.,Nº, Bairro, CEP)	Código DDD e Telefones/Fax
Home Page	E-Mail
Entidade Pública de Vinculação do Órgão	
Nome do Principal Dirigente	Código DDD e Telefones/Fax/E-Mail
Nome do Responsável pelo Projeto de Fortalecimento	Código DDD e Telefones/Fax/E-Mail

2. MARCO DE REFERÊNCIA

2.1. Contexto

2.2. Ações em Andamento

2.3. Avanços Alcançados

2.4. Síntese dos Problemas

3. OBJETIVOS E METAS DO PROJETO	
3.1. Objetivo Geral	
3.2. Objetivos Específicos	
3.3. Metas Estratégicas e Indicadores de Desempenho	
Metas Estratégicas	Indicadores de Desempenho

4. PLANO DE METAS OPERACIONAIS

4.1. Metas Operacionais e Indicadores de Execução dos Produtos

Metas Operacionais	Indicadores de Execução dos Produtos

5. EXECUÇÃO FÍSICA E FINANCEIRA

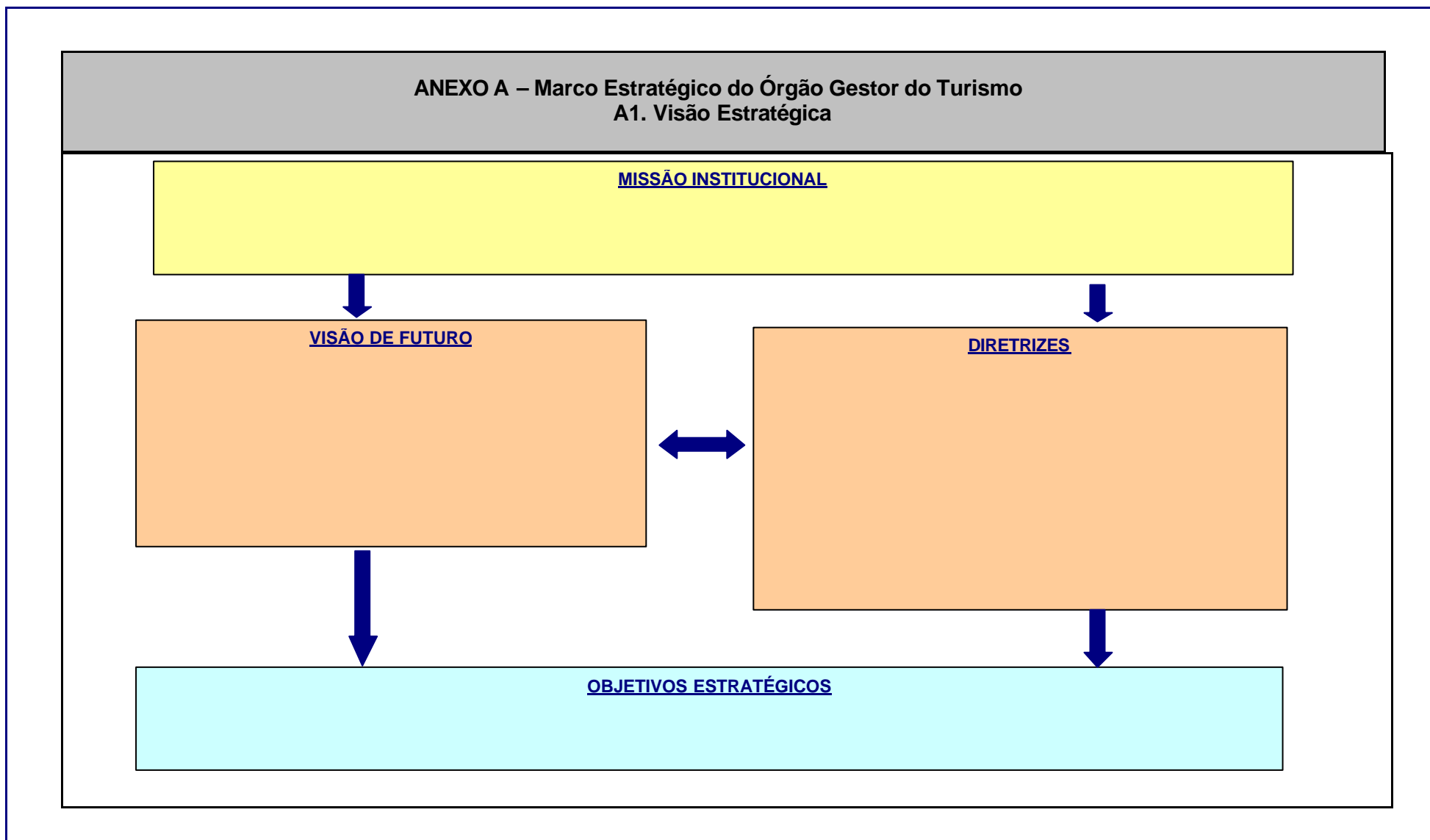
5.1. Cronograma Físico

Área de Atuação	2003	2004	2005	2006	2007
ESTRUTURAÇÃO ADMINISTRATIVA					
GESTÃO ESTRATÉGICA					
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS					
GESTÃO OPERACIONAL					

5.2. Programação de Desembolso (R\$1,00)

Fonte	2003	2004	2005	2006	2007	TOTAL
BID%						
ESTADO%						
OUTROS%						
TOTAL						

ANEXOS DE PREPARAÇÃO DO PROJETO



**ANEXO A – Marco Estratégico do Órgão Gestor do Turismo
A2. Visão Diagnóstica
Contexto**

Dificuldades do Ambiente Externo

**ANEXO A – Marco Estratégico do Órgão Gestor do Turismo
A2. Visão Diagnóstica
Ambiente Interno**

Dificuldades do Ambiente Interno e Avanços Alcançados

**ANEXO A – Marco Estratégico do Órgão Gestor do Turismo
A2. Visão Diagnóstica
Resultados**

Indicadores de Deficiências e Avanços Alcançados

**ANEXO A – Marco Estratégico do Órgão Gestor do Turismo
A2. Visão Diagnóstica
Análise do Contexto**

Ameaças

**ANEXO A – Marco Estratégico do Órgão Gestor do Turismo
A2. Visão Diagnóstica
Análise do Contexto**

Oportunidades

**ANEXO A – Marco Estratégico do Órgão Gestor do Turismo
A2. Visão Diagnóstica
Análise do Ambiente Interno**

Pontos Fracos

**ANEXO A – Marco Estratégico do Órgão Gestor do Turismo
A2. Visão Diagnóstica
Análise do Ambiente Interno**

Pontos Fortes

ANEXO B – Marco Estratégico do Projeto de Fortalecimento Institucional

1. Objetivo Geral do Projeto

2. Objetivos Específicos (Área Institucional)

Resultado Esperado (Área de Atuação)	Meta Estratégica	Indicador de Desempenho	Meios de Verificação	Pressupostos

**ANEXO C – Marco Operacional do Projeto
C1. Visão Gerencial**

Área Funcional:

Missão:

Fornecedores	Insumos	Produtos	Clientes	Área de Atuação	Prioridade

ANEXOS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

ANEXO E - Plano de Investimento 1. Capacitação (R\$1,00)					
Descrição da Atividade	Curso, Seminário ou Visita Técnica	Carga Horária e/ou Passagens e Diárias	Quantidade de Participantes	Valor por Participante	Valor Total
ESTRUTURAÇÃO ADMINISTRATIVA					
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS					
GESTÃO ESTRATÉGICA					
GESTÃO OPERACIONAL					
TOTAL					

ANEXO E - Plano de Investimento 2. Consultoria (R\$1,00)				
Descrição da Atividade	Área de Consultoria	Quantidade de Horas	Valor da Hora	Valor Total
ESTRUTURAÇÃO ADMINISTRATIVA				
GESTÃO ESTRATÉGICA				
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS				
GESTÃO OPERACIONAL				
TOTAL				

ANEXO E - Plano de Investimento 3. Sistemas e Equipamentos de Informática (R\$1,00)				
Descrição da Atividade	Sistema e Equipamentos de Informática	Quantidade Total	Valor Unitário	Valor Total
ESTRUTURAÇÃO ADMINISTRATIVA				
GESTÃO ESTRATÉGICA				
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS				
GESTÃO OPERACIONAL				
TOTAL				

ANEXO E - Plano de Investimento 4. Material de Apoio e Comunicação (R\$1,00)				
Descrição da Atividade	Tipo de Material / Bem Móvel	Quantidade Total	Valor Unitário	Valor Total
ESTRUTURAÇÃO ADMINISTRATIVA				
GESTÃO ESTRATÉGICA				
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS				
GESTÃO OPERACIONAL				
TOTAL				

Anexo E - Plano de Investimento 5. Instalações Físicas (R\$1,00)				
Descrição da Atividade	Especificação do Local Objeto da Adequação	Área (m²)	Valor Unitário	Valor Total
ESTRUTURAÇÃO ADMINISTRATIVA				
GESTÃO ESTRATÉGICA				
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS				
GESTÃO OPERACIONAL				
TOTAL				

ANEXO F - Investimento Consolidado (R\$1,00)

Área de Atuação	Categoria de Investimento					Total
	Consultoria	Capacitação	Sist. e Eq. de Informática	Mat. de Apoio e Comunicação	Instalações Físicas	
Estruturação Administrativa						
Gestão Estratégica						
Gestão de Recursos Humanos						
Gestão Operacional						
TOTAL POR CATEGORIA						
% DE PARTICIPAÇÃO						