

## 2.11. PERFIL DO TURISTA

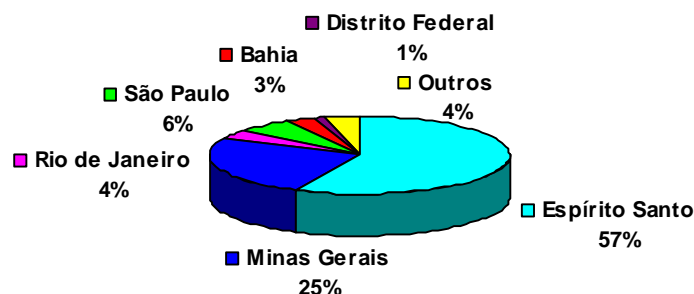
Como dados base para caracterização do perfil do turista atual foram utilizadas informações obtidas em pesquisa de demanda turística realizada em janeiro de 2004.

A pesquisa de 2004 foi realizada com o objetivo de subsidiar os trabalhos deste PDITS, durante a primeira quinzena do mês de janeiro. Foram entrevistados cerca de 1400 turistas nos diferentes municípios da Área de Planejamento. A pesquisa refere-se ao turista como o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não a cidade onde se realizou o questionário e que permaneceu nesta localidade, no mínimo 24 horas, ou que efetuou pelo menos um pernoite e no máximo 365 dias.

- **Origem do turista**

O fluxo turístico na Área de Planejamento é predominantemente nacional, majoritariamente da Região Sudeste (92% do total). Os principais estados emissores são Minas Gerais (25%) e o próprio Espírito Santo (57%), o que nos leva a considerar que o turismo doméstico é bastante significativo.

Gráfico 10 Procedência. Local de origem do turista que visitou a Área de Planejamento



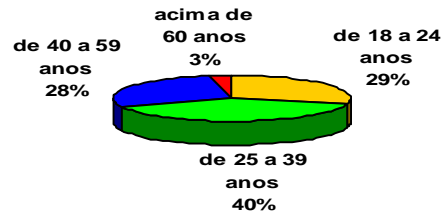
Fonte: Pesquisa PDITS - 2004

- **Sexo, faixa etária, ocupação e grau de instrução**

Quanto ao sexo, os dados revelam equilíbrio, uma vez que 57% dos turistas entrevistadas nos municípios da área de estudo eram do sexo masculino e 43% do sexo feminino.

De acordo com as faixas etárias pesquisadas, o turista que visita a região situa-se, predominantemente, na faixa etária entre 25 e 39 anos.

Gráfico 11 Perfil do Turista/ Idade

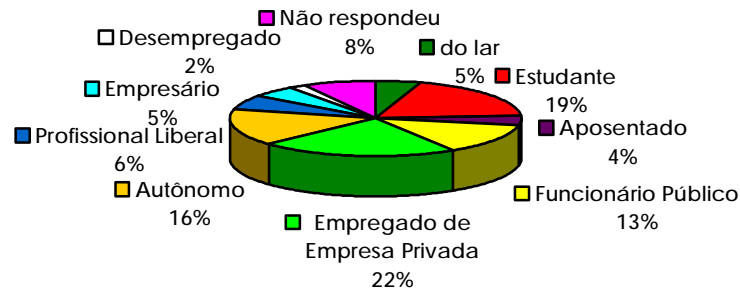


Fonte: Pesquisa PDITS - 2004

A pesquisa considerou os turistas maiores de 18 anos, divulgando dados apenas a partir desta idade. É por esta razão que os percentuais não fecham em 100%. Uma leitura desta informação permite concluir que o contingente de turistas menor de 18 anos representa 3% do total.

A situação ocupacional dos entrevistados é demonstrada no gráfico a seguir:

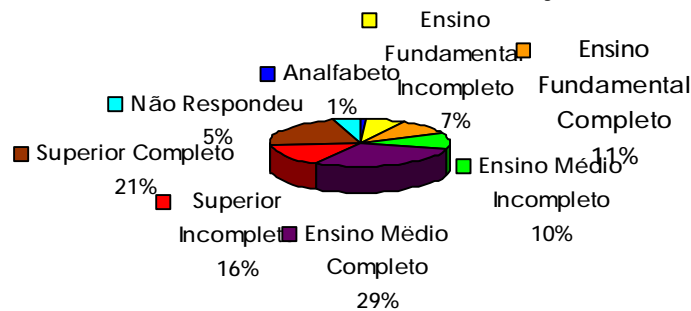
Gráfico 12 Perfil do Turista/ Situação Ocupacional



Fonte: Pesquisa PDITS - 2004

O Gráfico a seguir indica que o turista que frequenta a Área de Planejamento, em sua maior parte, concluiu o ensino médio, significando um bom grau de instrução.

Gráfico 13 Perfil do Turista/ Grau de Instrução

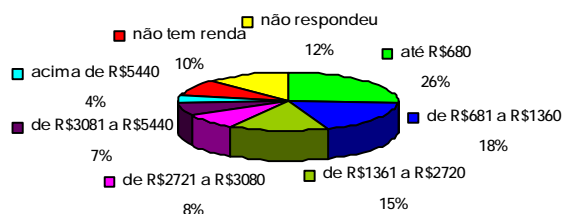


Fonte: Pesquisa PDITS - 2004

- Perfil Socioeconômico, Renda Familiar e Gastos de Viagem

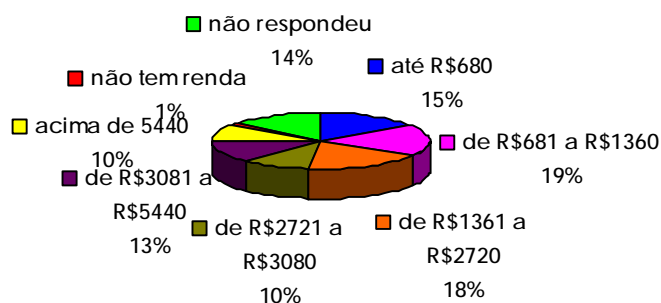
A renda individual mensal e a renda familiar mensal dos turistas que visitam a região são apresentadas nos gráficos a seguir.

Gráfico 14 Perfil do Turista/ Renda Mensal Individual



Fonte: Pesquisa PDITS – 2004

Gráfico 15 Perfil do Turista/ Renda Mensal Familiar

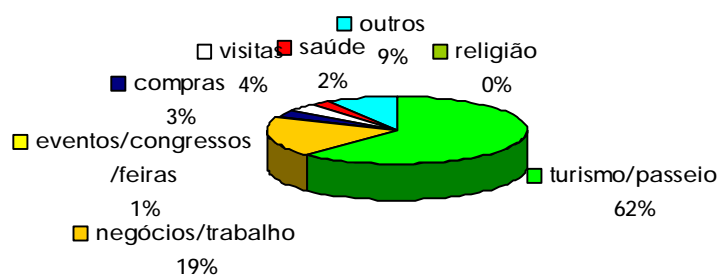


Fonte: Pesquisa PDITS – 2004

- **Motivação da Viagem**

A motivação da viagem para área de estudo é fortemente orientada para o turismo e lazer, representando 62% do total pesquisado.

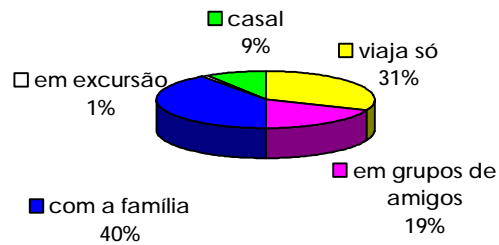
Gráfico 16 Motivação da Viagem



Fonte: Pesquisa PDITS – 2004

Quase 50% dos entrevistados afirmaram viajar com a família ou em casal, enquanto que 31% viajam sós, e principalmente no período de verão, conforme os gráficos a seguir.

Gráfico 17 Condição de viagem



Fonte: Pesquisa PDITS – 2004

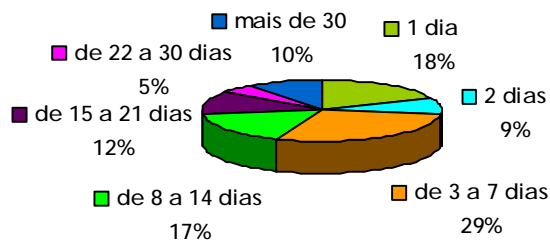
Gráfico 18 Quando viaja



Fonte: Pesquisa PDITS – 2004

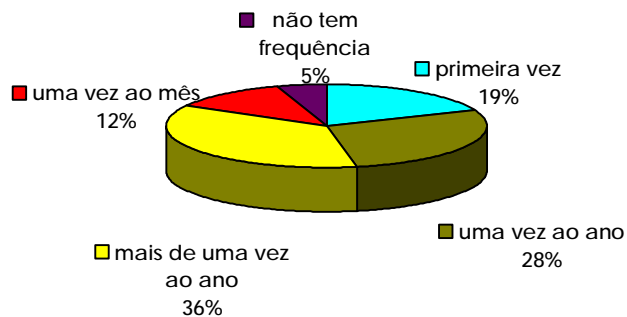
O tempo de permanência dos turistas no município e a frequência com que visitam a região são indicados nos gráficos que se seguem.

Gráfico 19 Tempo de Permanência no Município



Fonte: Pesquisa PDITS – 2004

Gráfico 20 Frequência com que Visitam a Região



Fonte: Pesquisa PDITS – 2004

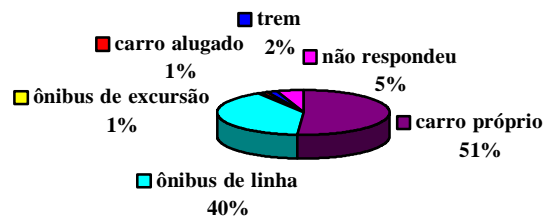
- **Organização da Viagem**

Nenhum dos entrevistados afirmou ter organizado sua viagem com agências de viagem e, a mídia geral não foi apontada como meio de influência às visitas.

- **Meios de Transportes Utilizados**

Os turistas utilizam como principal meio de transporte o automóvel (51%). O turista que predomina na região é oriundo do próprio Estado e dos estados vizinhos, considerando a relação distância-tempo-custo explica as preferências expressas por essa modalidade de transporte.

Gráfico 21 Meio de Transporte Utilizado



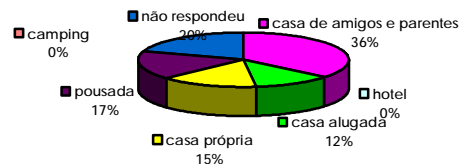
Fonte: Pesquisa PDITS – 2004

- **Meios de Hospedagem Utilizados**

A análise dos dados sobre os meios de hospedagem utilizados pelos turistas revela um traço típico das regiões onde se pratica o veraneio: a preferência pela casa própria, de parentes e amigos como meio de hospedagem principal, representando 51% dos casos. As casas ou apartamentos alugados ficam logo atrás com 10% das preferências.

Essa prática de hospedagem diminui o custo financeiro da viagem, porém, afeta de modo perverso o setor hoteleiro da região.

Gráfico 22 Utilização de Meio de Hospedagem



Fonte: Pesquisa PDITS – 2004

- **Avaliação dos Serviços e dos Equipamentos de Hospedagem**

Gráfico 23 Acolhida por Parte da População

