

TABELA F1 - PONTOS FORTES E FRACOS POR PRODUTOS, POR MUNICÍPIO - OPORTUNIDADE E RISCOS

MUNICÍPIO/ PRODUTO	CLIMA			QUALIDADE AMBIENTAL			QUALIDADE PAISAGÍSTICA			ATRATIVO			RESULTADO
	OPORT.	RISCO	RESULT	OPORT.	RISCO	RESULT	OPORT.	RISCO	RESULT	OPORT.	RISCO	RESULT	
ARACAJU													43
PACOTE ARACAJU	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ë	2	ì	ç	1	6
SÃO JOÃO	ì	ç	1	ì	ë	2	è	ë	1	ì	ë	2	6
PRÉ-CAJU	ì	ç	1	ì	ë	2	è	ë	1	ì	ç	1	5
FAZENDA BOA LUZ	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ë	2	6
PACOTE MOSQUEIRO	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	8
CITY TOUR	ì	ç	1	ì	ë	2	ì	ë	2	è	ë	1	6
PASSEIO FLUVIAL DE CATAMARÃ	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ë	2	ì	ë	2	6
BARRA DOS COQUEIROS													17
Hotel da ilhas	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	í	0	ì	ç	1	5
COCO-FOLIA	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	5
LITORAL – Praias Atalaia Nova/ Costa	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ë	2	ì	ë	2	7
BREJO GRANDE													13
FOZ DO SÃO FRANCISCO	ì	ç	1	è	ç	0	ì	ë	2	ì	ë	2	5
ESTRADA PARQUE	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	8
ESTÂNCIA													32
PORTO DO MATO	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	5
PACOTE RESORT	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	8
SÃO JOÃO	ì	ç	1	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	7
LITORAL – Praias Abais/ do Saco, lagoa Azul	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ë	2	6
MANGUE SECO	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ë	2	6
INDIAROBA													13
MANGUE SECO	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ë	2	6
LITORAL - Pontal	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ë	2	ì	ë	2	7
ITAPORANGA D'AJUDA													12
LITORAL - Caueiras	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	5
SÃO JOÃO	ì	ç	1	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	7

CONTINUAÇÃO

MUNICÍPIO/ PRODUTO	CLIMA			QUALIDADE AMBIENTAL			QUALIDADE PAISAGÍSTICA			ATRATIVO			RESULTADO
	OPORT.	RISCO	RESULT	OPORT.	RISCO	RESULT	OPORT.	RISCO	RESULT	OPORT.	RISCO	RESULT	
LARANJEIRAS													17
TOUR HISTÓRICO	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ë	2	7
FESTIVAL CULTURAL	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	5
FESTAS FOLCLÓRICAS	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	5
PACATUBA													4
PANTANAL DE PACATUBA	ì	ë	2	ì	í	0	ì	í	0	ì	ë	2	4
PIRAMBU													38
PACOTE ECOLÓGICO	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ë	2	6
CARNAVAL	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ç	1	7
PRAIA - Pirambu	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ë	2	6
LAGOA E CACHOEIRA	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ë	2	ì	ë	2	6
PASSEIO, MANGUEZAL	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ë	2	5
ESTRADA PARQUE	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	8
SANTA LUZIA DO ITANHY													16
MANGUE SECO	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	8
ENGENHOS	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ë	2	8
SANTO AMARO DAS BROTAS													6
PRAIA - Jatobá	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ë	2	6
SÃO CRISTOVÃO													17
TOUR HISTÓRICO	ì	ë	2	ì	ë	2	ì	ç	1	ì	ë	2	7
FESTIVAL CULTURAL	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	5
FESTAS RELIGIOSAS	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	ì	ç	1	5

LEGENDA

ì
ë
îOportunidade Alta
Oportunidade Média
Oportunidade Baixa

PONTOS

2
1
0ë
ç
íRisco Baixo
Risco Médio
Risco Alto

PONTOS

0
-1
-2

TABELA F2 – PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DAS OPORTUNIDADES E RISCOS POR MUNICÍPIO E PRODUTO

INDICADOR/ PARÂMETRO	OPORTUNIDADE			RISCO		
	ALTA	MÉDIA	BAIXA	ALTO	MÉDIA	BAIXO
CLIMA	Produto localizado em local de clima estável e agradável.	Produto em local com grandes variações térmicas/ chuvas inesperadas.	Produto localizado em local de temperaturas extremas.	Produto inserido em local com clima variável e variações climáticas afetam produto.	Produto inserido em local de clima relativamente estável e que possa ser comprometido por pequenas variações climáticas.	Produto inserido em local de clima estável ou com características que possam superar variações climáticas.
QUALIDADE AMBIENTAL	Entorno é composto por área de boa qualidade ambiental sem áreas degradadas.	Entorno é composto por área em processo de degradação	Entorno apresenta área degradada	Produto depende da qualidade do meio ambiente e há possibilidade de deterioração do meio ambiente por fatores externos ao produto (independe da postura do empreendedor)	Produto depende da qualidade do meio ambiente e deterioração do meio ambiente depende da postura do empreendedor	Produto independe da qualidade do meio ambiente e/ ou existe garantia de que meio ambiente será preservado (legislação, monitoração/ fiscalização).
QUALIDADE PAISAGÍSTICA	Unidade paisagística íntegra e de boa qualidade.	Unidade paisagística de valor questionável, porém sem comprometimento do conjunto	Unidade paisagística compartimentada, com intrusão de elementos estranhos ao meio.	Produto depende da qualidade paisagística e a Legislação de Uso do Solo existente e perfil da população e/ou empreendedores locais não garantem qualidade do meio.	Produto depende de qualidade paisagística e existe ao menos um fator de garantia da qualidade (legislação ou cultura local) na área onde está inserido.	Produto independe da qualidade paisagística e / ou existe legislação efetiva de Uso do Solo e cultura local voltada à boa qualidade paisagística.
ATRATIVOS	Existência de atrativos variados que possam ser complementares ao produto analisado.	Existência de atrativos variados, mas sem relação de complementaridade.	Inexistência de atrativos adicionais.	Produto não tem força de atração suficiente. Necessita de atrativos complementares e está inserido em área onde número de atrativos é pequeno ou inexistente.	Produto pode ser potencializado pela existência de produtos complementares e está inserido em área onde número de atrativos é pequeno ou inexistente..	Produto independe de atrativos complementares para venda/aceitação e /ou está inserido em área com grande número de atrativos.