

O número de pontos final indicado é a soma dos pontos individuais, permitindo uma análise comparativa entre todos os produtos. O número final, no entanto, não significa que um produto é mais ou menos viável do que o outro, mas sim que causa mais impactos positivos.

Na avaliação individual dois ajustes devem ser feitos: a quantificação dos benefícios e o valor das ações a serem implementadas para mitigação dos impactos negativos. O objetivo da matriz é permitir uma visão geral das condições de produtos por município e alertar sobre os possíveis danos a partir de produtos já existentes, permitindo a identificação de ações a serem propostas.

TABELA G1 - DIAGNÓSTICO DO IMPACTO DO TURISMO NOS RECURSOS TURÍSTICOS E MUNICÍPIOS

MUNICÍPIO / PRODUTO	RECURSOS HIDRICOS	COBERTURA VEGETAL	ECOSISEMA MARINHO	PRAIAS	DUNAS	EMPREGO	RENDA	DESNVOLVIMENTO URBANO	ATRAÇÃO EMP COMP	ATRATIVIDADE TURÍSTICA	RECURSOS PAISAGÍSTICOS	ASPECTOS CULTURAIS	TOTAL	VIABILIDADE EM DECORRÊNCIA DO IMPACTO
ARACAJU														
Produto Atual														
Pacote Aracaju	è	î	è	è	-	î	î	î	î	î	î	î	17	VIABILIDADE MUITO BOA
São João	è	è	-	è	-	î	î	è	î	î	è	-	13	VIABILIDADE MUITO BOA
Pré-Caju	è	è	-	è	-	î	-	è	î	î	è	-	11	VIABILIDADE BOA
Fazenda Boa Luz	î	è	-	î	-	è	è	î	î	è	î	-	08	VIABILIDADE BOA
City tour	-	-	-	î	-	è	è	-	î	î	î	-	08	VIABILIDADE BOA
Passeio de Catamarã	è	è	-	î	-	è	è	î	î	î	î	-	10	VIABILIDADE BOA
Prod Planejado														
Pacote Mosqueiro	î	î	è	î	-	î	î	î	î	î	î		18	ALTA VIABILIDADE
Situação Cumulativa	06	06	01	05	--	11	09	06	14	13	12	2	85	
BARRA DOS COQUEIROS														
Produto Atual														
Hotel da Ilha	î	î	-	è	î	î	î	î	î	î	î	î	15	VIABILIDADE MUITO BOA
Coco-Folia	-	-	-	-	-	è	è	-	è	î	-	î	07	VIABILIDADE BOA
Litoral – Praias Atalaia Nova/ Costa	-	è	î	-	-	è	è	-	î	î	è	-	07	VIABILIDADE BOA
Sit. Cumulativa	02	02	0	01	02	02	02	02	03	06	03	04	22	

CONTINUAÇÃO

MUNICÍPIO / PRODUTO	RECUROS HIDRICOS	COBERTURA VEGETAL	ECOSSEMA MARINHO	PRAIAS	DUNAS	EMPREGO	RENDA	DESNVOLVIMENTO URBANO	ATRAÇÃO EMP COMP	ATRATIVIDADE TURISTICA	RECUROS PAISAGÍSTICOS	ASPPECTOS CULTURALS	TOTAL	VIABILIDADE EM DECORRÊNCIA DO IMPACTO
BREJO GRANDE														
Produto Atual														
Foz do São Francisco	è	í	ë	-	-	ì	ì	-	ì	ì	ì	-	09	VIABILIDADE BOA
Prod Planejado														
Estrada Parque	ì	ì	-	ì	ì	ì	ì	ì	ì	ì	ì		20	ALTA VIABILIDADE
Melhoria Foz S. Franc.	è	ì	ì	è	ì	è	è	-	è	è	ì	ì	16	VIABILIDADE MUITO BOA
Sit. Cumulativa	04	02	02	03	04	05	05	02	05	05	06	02	45	
ESTÂNCIA														
Produto Atual														
Porto do Mato	ë	ë	-	-	-	è	è	-	ì	ì	ì	è	09	VIABILIDADE BOA
São João	-	-	-	-	-		è	-	è	ì	-	ì	07	VIABILIDADE BOA
Litoral – Praias e Lagoa	ì	è	-	-	ë	ì	ì	-	ì	ì	ì	-	13	VIABILIDADE MUITO BOA
Mangue Seco	ë	ç	-	-	ì	ì	ì	-	ì	ì	ì	-	11	VIABILIDADE BOA
Prod Planejado														
Pacote Resort	ì	ì	-	ì	ì	ì	ì	ì	ì	ì	ì		20	ALTA VIABILIDADE
Sit. Cumulativa	04	03	0	02	04	07	08	02	09	10	08	03	60	
INDIAROBA														
Produto Atual														
Mangue Seco	ë	ë	-	ì	è	ì	ì	-	è	ì	ì	-	12	VIABILIDADE MUITO BOA
Litoral - Pontal	-	ç	-	ç	í	î	î	-	ì	ì	ì	-	02	VIAB. QUESTIONÁVEL
Sit. Cumulativa	0	-01	0	1	-01	02	02	0	03	04	04	02	14	

CONTINUAÇÃO

MUNICÍPIO / PRODUTO	RECUROS HIDRICOS	COBERTURA VEGETAL	ECOSSEMA MARINHO	PRAIAS	DUNAS	EMPREGO	RENDA	DESNVOLVIMENTO URBANO	ATRAÇÃO EMP COMP	ATRATIVIDADE TURISTICA	RECUROS PAISAGISTICOS	ASPECTOS CULTURALS	TOTAL	VIABILIDADE EM DECORRÊNCIA DO IMPACTO
ITAPORANGA D'AJUDA														
Produto Atual														
Litoral - Caueiras	-	è	î	è	ç	î	î	î	î	î	î	î	13	VIABILIDADE MUITO BOA
São João	-	-	-	-	-	î	î	-	è	î	-	î	05	VIAB. QUESTIONÁVEL
Sit. Cumulativa													16	
LARANJEIRAS														
Produto Atual														
Tour Histórico	-	-	-	-	-	è	î	è	î	î	-	î	10	VIABILIDADE BOA
Festival Cultural	-	-	-	-	-	è	è	-	è	î	î	î	09	VIABILIDADE BOA
Festas Folclóricas	-	-	î	-	-	è	è	-	è	è	î	î	08	VIABILIDADE BOA
Sit. Cumulativa	0	0	0	0	0	03	04	01	04	05	04	06	27	
PACATUBA														
Produto Atual														
Ponta do Mangue	è	ç	è	ç	ç	-	-	-	-	î	î	è	02	VIAB. QUESTIONÁVEL
Prod Planejado														
Pantanal de Pacatuba	î	î	-	î	î	î	î	-	î	î	î	î	20	ALTA VIABILIDADE
Sit. Cumulativa	02	01	0	01	01	02	02	0	02	04	04	03	22	

CONTINUAÇÃO

MUNICÍPIO / PRODUTO	RECUROS HIDRICOS	COBERTURA VEGETAL	ECOSSEMA MARINHO	PRAIAS	DUNAS	EMPREGO	RENDA	DESNVOLVIMENTO URBANO	ATRAÇÃO EMP COMP	ATRATIVIDADE TURISTICA	RECUROS PAISAGÍSTICOS	ASPECTOS CULTURAI	TOTAL	VIABILIDADE EM DECORRÊNCIA DO IMPACTO
PIRAMBU														
Produto Atual														
Projeto tamar	-	è	î	-	-	è	è	è	è	ì	ì	-	07	VIABILIDADE BOA
Carnaval	-	-	-	-	ç	è	è	-	è	ì	ì	-	07	VIABILIDADE BOA
Praia Pirambu	-	-	î	è	è	è	è	-	è	ì	ì	-	07	VIABILIDADE BOA
Lagoa e Cachoeira	ç	-	-	-	-	è	è	-	è	ì	ì	-	07	VIABILIDADE BOA
Passeio Manguezal	ç	ç	è	-	-	è	è	-	è	ì	ì	-	07	VIABILIDADE BOA
Prod Planejado														
Pacote Ecológico	ì	ì	ì	ì	ì	ì	ì	ì	ì	ì	ì	ì	22	ALTA VIABILIDADE
Estrada Parque	ì	ì	-	-	ì	è	è	-	ì	ì	ì	ì	16	VIABILIDADE MUITO BOA
Sit. Cumulativa	02	04	02	02	03	08	08	03	09	14	14	04	73	
SANTA LUZIA DO ITANHY														
Produto Atual														
Mangue Seco	è	ç	-	-	-	è	è	-	è	ì	ì	-	06	VIABILIDADE BOA
Prod Planejado														
Engenhos	-	è	-	-	-	ì	ì	-	ì	ì	ì	ì	13	VIABILIDADE MUITO BOA
Sit. Cumulativa	0	0	0	0	0	03	03	0	03	04	04	02	19	

CONTINUAÇÃO

MUNICÍPIO / PRODUTO	RECUROS HIDRICOS	COBERTURA VEGETAL	ECOSSEMA MARINHO	PRAIAS	DUNAS	EMPREGO	RENDA	DESNVOLVIMENTO URBANO	ATRAÇÃO EMP COMP	ATRATIVIDADE TURISTICA	RECUROS PAISAGÍSTICOS	ASPECTOS CULTURAI	TOTAL	VIABILIDADE EM DECORRÊNCIA DO IMPACTO
SANTO AMARO DAS BROTAS														
Produto Atual														
Praia - Jatobá	è	-	-	-	-	è	è	-	ì	ì	ì	-	08	
Sit. Cumulativa	0	0	0	0	0	1	1	0	2	2	2	0	08	
SÃO CRISTOVÃO														
Produto Atual														VIABILIDADE BOA
Tour Histórico	-	-	-	-	-	è	ì	è	ì	ì	-	ì	10	VIABILIDADE BOA
Festival Cultural	-	-	-	-	-	è	è	-	è	ì	ì	ì	09	VIABILIDADE BOA
Festas Religiosas	-	-	î	-	-	è	è	-	è	è	ì	ì	08	
Sit. Cumulativa	0	0	0	0	0	03	04	01	04	05	04	06	27	VIABILIDADE BOA

CLASSIFICAÇÃO DE IMPACTO POSITIVO E NEGATIVO

CLASSIFICAÇÃO	NÚMERO DE PONTOS	REPRESENT. GRÁFICA	DIREÇÃO DA SETA
IMPACTO POSITIVO ALTO	2	ì	NE
IMPACTO POSITIVO MÉDIO	1	è	L
IMPACTO POSITIVO BAIXO	0	î	SE
IMPACTO NEGATIVO BAIXO	0	è	NO
IMPACTO NEGATIVO MÉDIO	-1	ç	O
IMPACTO NEGATIVO ALTO	-2	í	SO

RESULTADO POR PRODUTO

TOTAL PONTOS OBTIDOS	VIABILIDADE EM DECORRÊNCIA IMPACTO
> 18 < 24	ALTA VIABILIDADE
> 6 < 18	VIABILIDADE BOA
> -6 < 6	VIABILIDADE QUESTIONÁVEL
> -18 < -6	VIABILIDADE RUIM
> -18 < -24	INVIÁVEL